

1. Validità di premesse ed allegati

Premesse ed allegati fanno patto.

2. Definizioni

Ove non espressamente specificato, i seguenti termini avranno il significato di seguito specificato: "Fornitore": SMART S.r.l. p.i. 02216470845, REA n. MI – 1818887 sede in via Tortona, 33 - 20144 Milano "Cliente": la persona giuridica, società, ente, ditta individuale, libero professionista i cui dati sono presenti nel registro internet delle imprese italiane denominato "PagineMail Italia". "Parti": collettivamente, il Cliente e il Fornitore. "PagineMail": il registro internet delle imprese italiane denominato "PagineMail Italia" di cui è proprietario e titolare del trattamento la SMART S.r.l. p.i. 02216470845 sede in via Tortona, 33 - 20144 Milano "Servizio": l'insieme delle prestazioni erogate dal Fornitore a favore del Cliente e meglio descritte nel successivo articolo 4 di queste condizioni generali.

3. Oggetto del contratto

Assumendo un'obbligazione di mezzi, il Fornitore eroga al Cliente servizi di inserimento in anagrafiche consultabili via internet, attraverso una vetrina internet dedicata, indicizzata nel portale del Fornitore www.pagineMail.it e sui motori di ricerca Google, Yahoo, Bing, Virgilio, Libero.

4. Obbligazioni a carico del fornitore

a. Inserimento dei dati del Cliente in PagineMail

I. L'inserimento dei dati del Cliente in una scheda cliente di PagineMail comprende:

II. la pubblicazione del logo aziendale (ove presente) della dimensione di 192 (base) x 47 (altezza) pixel posizionato in alto a sinistra.

pubblicazione del link al sito del Cliente (ove disponibile),

III. inserimento della descrizione aziendale di un testo predisposto dal Cliente della lunghezza massima di 450 caratteri spazi esclusi,

IV. associazione alla ragione sociale del Cliente di keyword relative all'attività aziendale, fino a un massimo di 1.000 parole, salve ulteriori quantità concordate con il Fornitore,

V. ottimizzazione di keyword per una migliore rintracciabilità sul motore di ricerca interno di PagineMail e sugli altri motori indicati all'art. 3 di questo contratto,

VI. posizionamento privilegiato nel motore di ricerca interno di PagineMail,

VII. assistenza telefonica tramite numero verde, disponibile dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 13,00 e dalle 15,00 alle 17,00 per la risoluzione dei problemi relativi al servizio.

b. Disponibilità del Servizio

Salvi caso fortuito, forza maggiore, indisponibilità di accesso, fatto del terzo e interventi di manutenzione, il Servizio è disponibile 24 ore su 24.

c. Regime di circolazione dei dati del Cliente

Fermo restando quanto previsto dall'informativa sul trattamento dei dati personali, il Fornitore, a fronte dell'esplicito consenso del Cliente potrà inviare a quest'ultimo delle comunicazioni commerciali, senza tuttavia cedere i dati in questione ad altri soggetti.

d. Sicurezza

Il Fornitore tratta i dati del Cliente, inclusi quelli relativi al pagamento del Servizio, in conformità alle prescrizioni della normativa sul trattamento dei dati personali. Al fine di rispettare gli obblighi di sicurezza imposti dalla legge e di proteggere le proprie infrastrutture, il Fornitore potrà utilizzare sistemi antivirus, antispam, intrusion detection e quant'altro ritenuto necessario; allo stesso modo e per gli stessi fini, il Fornitore potrà sospendere cautelativamente l'accesso del Cliente al Servizio e/o la disponibilità del servizio stesso senza che il Cliente possa lamentare e/o richiedere danni derivanti da quanto stabilito in questo articolo.

e. Limitazioni di garanzia e responsabilità

Il Fornitore assume un'obbligazione di mezzi e garantisce l'erogazione del servizio limitatamente a quanto sotto il suo diretto controllo; di conseguenza, vista anche la natura della rete internet, salvi i limiti inderogabili per legge il Fornitore declina ogni responsabilità e non presta garanzia alcuna per danni anche indiretti di qualsiasi tipo derivanti dalla indisponibilità del Servizio derivante da fatto del terzo (come, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, interruzione di connettività, danneggiamento informatico) e/o derivanti dall'uso del Servizio da parte del Cliente e/o di terzi. Il Fornitore farà del proprio meglio per tenere aggiornati i dati del Cliente, pur spettando a quest'ultimo l'obbligo di comunicare al Fornitore ogni variazione rilevante ai fini dell'erogazione del Servizio. Il Fornitore non può garantire il permanere del posizionamento raggiunto dal Cliente nei motori di ricerca diversi da quello interno di Paginemail.

f. Tempistica

I tempi di attesa d'indicizzazione stimati sono di 90 gg, a decorrere dalla realizzazione della vetrina all'interno del portale Paginemail Italia. Tempi d'attesa necessari solo per il primo anno di acquisto del servizio.

g. Servizio Erogato

Si considera servizio erogato, il posizionamento di parole chiave associate al luogo di appartenenza.

5. Obbligazioni a carico del cliente**a. Predisposizione dei mezzi**

Unico requisito tecnico per la fruizione del servizio è la disponibilità di una connessione Internet. Il Cliente predispone a proprie cura e spese tutto quanto necessario alla fruizione del Servizio via Internet

b. Rispetto obblighi di legge

Il Cliente adotta, sempre a propria cura e spese, tutte le prescrizioni stabilite dalla normativa vigente per la fruizione del Servizio.

c. Adozione di misure di sicurezza

Il Cliente si obbliga a proteggere con adeguate misure di sicurezza tutte le informazioni relative al Servizio, ivi espressamente inclusi i codici per l'accesso alla propria pagina personale e segnala al Fornitore ogni evento anomalo, ivi espressamente compresa la presa di cognizione, anche accidentale, da parte di terzi delle informazioni in questione.

Il Cliente dà atto che i codici per l'accesso rappresentano di norma l'unica garanzia di provenienza delle modifiche da parte del Cliente,

d. Accettazione valore probatorio dei log

Il Cliente accetta sin d'ora il valore probatorio dei log (registri di collegamento) generati dai sistemi informatici nella disponibilità del Fornitore.

e. Titolarità

Titolarità, attendibilità e aggiornamento dei dati inseriti in PagineMail. Il Cliente dichiara di avere il diritto di inserire i dati della propria ditta/azienda in PagineMail e di agire in rappresentanza della stessa: dichiara altresì che i dati in questione sono attendibili e costantemente aggiornati. In caso lo stesso avverta l'esigenza di aggiornamento dei dati, provvederà alle variazioni in proprio.

f. Scelta delle keyword

Il Cliente è unico responsabile della scelta delle keyword per l'indicizzazione della propria attività e si obbliga a selezionarle nel pieno rispetto della normativa vigente, con particolare riferimento alla tutela dei segni distintivi, della reputazione e della concorrenza oltre che in materia di falsità e contraffazione.

Il Cliente riconosce, in ogni caso, il diritto del Fornitore di non utilizzare, cancellare e di rifiutare l'utilizzo di keyword che il Fornitore ritenesse inappropriate, con particolare ma non esclusivo riferimento a parole sgradevoli o ingannevoli. Il Cliente accetta, altresì, che le stesse keyword potranno essere usate anche per altri Clienti del Fornitore. In caso di contestazione da parte di titolari di marchi o simili, il Fornitore, pur non avendo obbligo di monitoraggio, si riserva il diritto di eliminare keyword contestate, comunicando la contestazione al Cliente, e ciò anche nel caso in cui le stesse keyword rimangano attive per altri clienti.

Il Cliente è tenuto a comunicare qualsiasi tipo di modifica che desidera apportare all'interno della vetrina, in quanto risulta essere garantito un ottimo servizio di posizionamento solo a seguito intervento e controllo da parte del Fornitore, il quale non risponde per modifiche apportate dal Cliente arbitrariamente.

g. Disponibilità a ricevere invii pubblicitari

Il Cliente accetta di ricevere comunicazioni commerciali da parte del Fornitore o da terze parti che abbiano incaricato il Fornitore dell'invio.

h. Comunicazioni

Comunicazione di variazioni di dati e domicilio e indirizzo di posta elettronica Il Cliente comunica tempestivamente e in forma scritta ogni variazione dei dati relativi al proprio domicilio fiscale.

In assenza della comunicazione di cui al punto precedente, il domicilio valido a ogni effetto di legge rimarrà quello precedentemente dichiarato e risultante dal Servizio.

6. Durata e Stipula

a. Durata

Il contratto per la fornitura del Servizio ha durata di 1 (uno) anno dalla data di attivazione del Servizio e si intende tacitamente rinnovato di anno in anno, salvo disdetta da inviarsi a "SMART Amministrazione", via Tortona, 33 - 20144 Milano, con lettera raccomandata A.R. o con email pec al seguente indirizzo : paginemail@pec.it avendo lo stesso valore legale di una raccomandata, almeno 60 giorni prima rispetto alla scadenza naturale. Condizione che il cliente accetta a seguito pagamento come stabilito al punto 6b sotto riportato.

b. Stipula

In osservanza delle modalità contrattuali e della forma contrattuale prevista dal Regolamento "Roma I" ([Regolamento \(CE\) N. 593/2008](#)) i contratti sono conclusi con le modalità previste dalla legge applicabile alla sostanza. Ciò significa che non è necessaria nessuna firma per i contratti stipulati on line, ma bensì si manifesta il consenso contrattuale da parte del cliente, a seguito avvenuto pagamento, per mezzo carta di credito o bonifico bancario. (Così come accade con gli acquisti di : software, biglietti aerei, treni, autonoleggi, pernottamenti in hotel ed altro). Il Cliente riceverà copia delle presenti condizioni contrattuali via email al momento della conferma delle condizioni. Eventuali errori di inserimento dovranno essere comunicati entro cinque giorni dall'invio di detta email. Il Cliente garantisce e verifica la correttezza dell'indirizzo inserito e in caso di mancato ricevimento dell'email dovrà richiederne nuova copia contattando il Fornitore agli indirizzi forniti.

7. Termini e modalità di pagamento

Il pagamento dei corrispettivi per il Servizio richiesto dovrà essere effettuato a mezzo carta di credito completando il modulo di pagamento nel corso della procedura di registrazione. I dati della carta di credito verranno custoditi dal Fornitore in apposita banca dati e verranno cancellati alla scadenza dei servizi. Il Fornitore conserverà e tratterà i dati con la massima cura, utilizzando appositi sistemi sviluppati secondo gli standard di sicurezza del settore. In caso di rinnovo tacito dei servizi il Cliente autorizza espressamente il Fornitore ad accreditare con cadenza periodica annuale il corrispettivo del servizio con conseguente addebito sulla propria carta di credito, garantendo sin d'ora la disponibilità della somma per effettuare tale addebito. A seguito del pagamento on line, il Fornitore provvederà ad inviare all'indirizzo e-mail indicata idonea fattura di pagamento. Il Fornitore si riserva la possibilità, previa comunicazione mediante annunci sul sito www.paginemail.it, di inviare le fatture in formato elettronico all'indirizzo email fornito al momento dell'acquisto. Sarà, pertanto, esclusiva cura del Cliente segnalare al Fornitore ogni eventuale variazione all'indirizzo e-mail comunicato. Per i servizi a rinnovo automatico il Cliente prende atto che in caso di rinnovo verrà applicato il prezzo di listino pubblicato ed in vigore alla data del rinnovo. Tutti gli oneri fiscali derivanti dall'utilizzo dei Servizi da parte del Cliente saranno a carico esclusivo di quest'ultimo.

8. Conseguenze del ritardato pagamento, interessi di mora e sospensione del servizio

In caso di ritardo nell'effettuazione dei pagamenti, il Fornitore avrà facoltà di sospendere la prestazione dei servizi, il Cliente, senza bisogno di costituzione in mora, sarà tenuto al pagamento di interessi moratori in misura pari al tasso di rifinanziamento della Banca Centrale Europea aumentato di sette punti, fatto salvo il diritto del Fornitore al risarcimento dell'eventuale maggior danno.

9. Recesso ordinario e recesso anticipato

Il Fornitore può recedere dal presente contratto nel caso in cui, a proprio insindacabile giudizio, ravvisi comportamenti del Cliente non conformi alla natura dei servizi o in qualsiasi modo lesivi della propria immagine o anche potenzialmente lesivi degli interessi degli altri clienti o comunque impropri rispetto alle finalità del servizio. In caso di recesso da parte del Fornitore o di sospensione o cessazione del servizio per cause attribuibili al Fornitore, al Cliente spetterà unicamente il rimborso della quota corrispondente al periodo in cui non ha usufruito del servizio. Le Parti possono altresì recedere anticipatamente dal presente Contratto con preavviso scritto, inviato via Raccomandata A/R o via e-mail ai rispettivi indirizzi, con un preavviso di 30gg rispetto alla data di recesso richiesta. Se il recesso anticipato rispetto alla scadenza è esercitato dal Fornitore e non è addebitabile a violazioni del presente Contratto commesse dal Cliente, il Cliente ha diritto alla restituzione dell'eventuale rateo del canone di abbonamento, già pagato, ma non goduto e a nessun altro indennizzo. In caso di recesso esercitato dal Cliente, non addebitabile a violazioni del presente Contratto commesse dal Fornitore il Cliente rinuncia espressamente ad ogni forma o tipo di risarcimento e al recupero del rateo del canone annuale già versato per il periodo non goduto. Nessun risarcimento danni potrà essere richiesto al Fornitore per danni diretti e/o indiretti causati dalla mancata utilizzazione dei servizi.

10. Risoluzione del contratto

a. Fatto in ogni caso il diritto del Fornitore al risarcimento dei danni subiti, il Fornitore avrà il diritto di risolvere il presente contratto nel caso di abuso del Servizio da parte del Cliente, comunicazione non autorizzata da legittimo titolare dei dati aziendali, comunicazione di dati falsi, mancato aggiornamento dei dati precedentemente comunicati. Il Fornitore comunicherà al Cliente a mezzo raccomandata a/r la sussistenza di una causa di risoluzione. Il Fornitore tratterà in acconto sui maggiori danni subiti l'eventuale quota di Servizio pagata e non goduta dal Cliente.

b. Rimborso Cliente in caso di mancato posizionamento

Qualora si dovessero verificare delle condizioni tecniche della rete, da non permettere la corretta erogazione del servizio (vedi punto 4,G del contratto), è previsto il rimborso dell'intero importo, dopo aver atteso i tempi stimati per l'indicizzazione (vedi punto 4,F del contratto).

c. Contratto Congelato

Nel caso la procedura d'indicizzazione dovesse subire ritardo, è previsto un periodo di blocco del contratto, consentendo il recupero del tempo necessario per la corretta indicizzazione. Il contratto sarà ritenuto terminato al raggiungimento dei 12 mesi di effettivo svolgimento del servizio.

In caso il cliente accetti la clausola in oggetto, per mesi 3 dalla sua accettazione, non sarà possibile attivare la procedura di rimborso.

11. Clausola compromissoria

A pena di improcedibilità dell'azione giudiziaria, le Parti faranno del loro meglio per comporre bonariamente qualsiasi controversia dovesse insorgere in relazione al Servizio, utilizzando se del caso il servizio di conciliazione messo a disposizione dalla Camera di commercio di Milano.

12. Legge applicabile e foro competente

Questo contratto è soggetto alla legge inglese. Se la conciliazione di cui all'articolo precedente dovesse avere esito negativo, competente in via esclusiva per ogni controversia relativa al Servizio è il foro di Milano, con espressa esclusione di ogni altro foro eventualmente configurabile.

13. Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi della vigente normativa in materia di dati personali, il Fornitore tratta prevalentemente con mezzi elettronici i dati conferiti dal Cliente per gli scopi descritti nel presente contratto e li rende disponibili gratuitamente, in tutto o in parte, a chiunque acceda alle pagine messe a disposizione dal Fornitore. Trattandosi di dati il cui trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte il trattamento non è subordinato al consenso dell'interessato. Il Fornitore può compiere aggregazioni ed elaborazioni statistiche e comunicare i dati a terzi anche per finalità di marketing diretto. Con il conferimento dei dati all'atto dell'iscrizione, per effetto dell'accettazione di queste condizioni generali e dell'adesione al contratto, il Cliente è consapevole che il Fornitore potrà procedere al trattamento dei dati stessi anche per l'invio di comunicazioni commerciali dal parte del Fornitore. L'interessato può opporsi a tale utilizzo dei dati fermo restando invece che il rifiuto di trattare i dati comporterà l'impossibilità di concludere il presente contratto, pertanto in tal caso il Cliente non dovrà completare la procedura di acquisto. I dati saranno conservati per il tempo per il quale avverrà la fornitura del servizio e per i ventiquattromesi successivi alla cessazione del servizio stesso.

Il Cliente persona fisica potrà esercitare i propri diritti previsti dalle norme vigenti in materia di dati personali (tra cui l'accesso, la correzione, la cancellazione, il blocco, la trasformazione in forma anonima dei dati, la portabilità, la limitazione dei trattamenti) rivolgendosi direttamente al Titolare del trattamento, presso la sede legale della SMART

S.r.l. in via Tortona, 33 - 20144 Milano oppure inviando una e-mail all'indirizzo privacy@paginemail.it con espresso avviso che la richiesta di cessazione del trattamento potrà avere come effetto l'impossibilità di fornitura dei servizi previsti da parte della Società. Nei casi previsti dalla legge potrà presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

14. Esclusione dello status di consumatore

Le Parti stipulano questo contratto nella rispettiva condizione di operatori professionali e pertanto attestano di non rivestire lo status di consumatore così come definito dal Codice del consumo.

Art. 7 Dlgs 196/2003

Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.